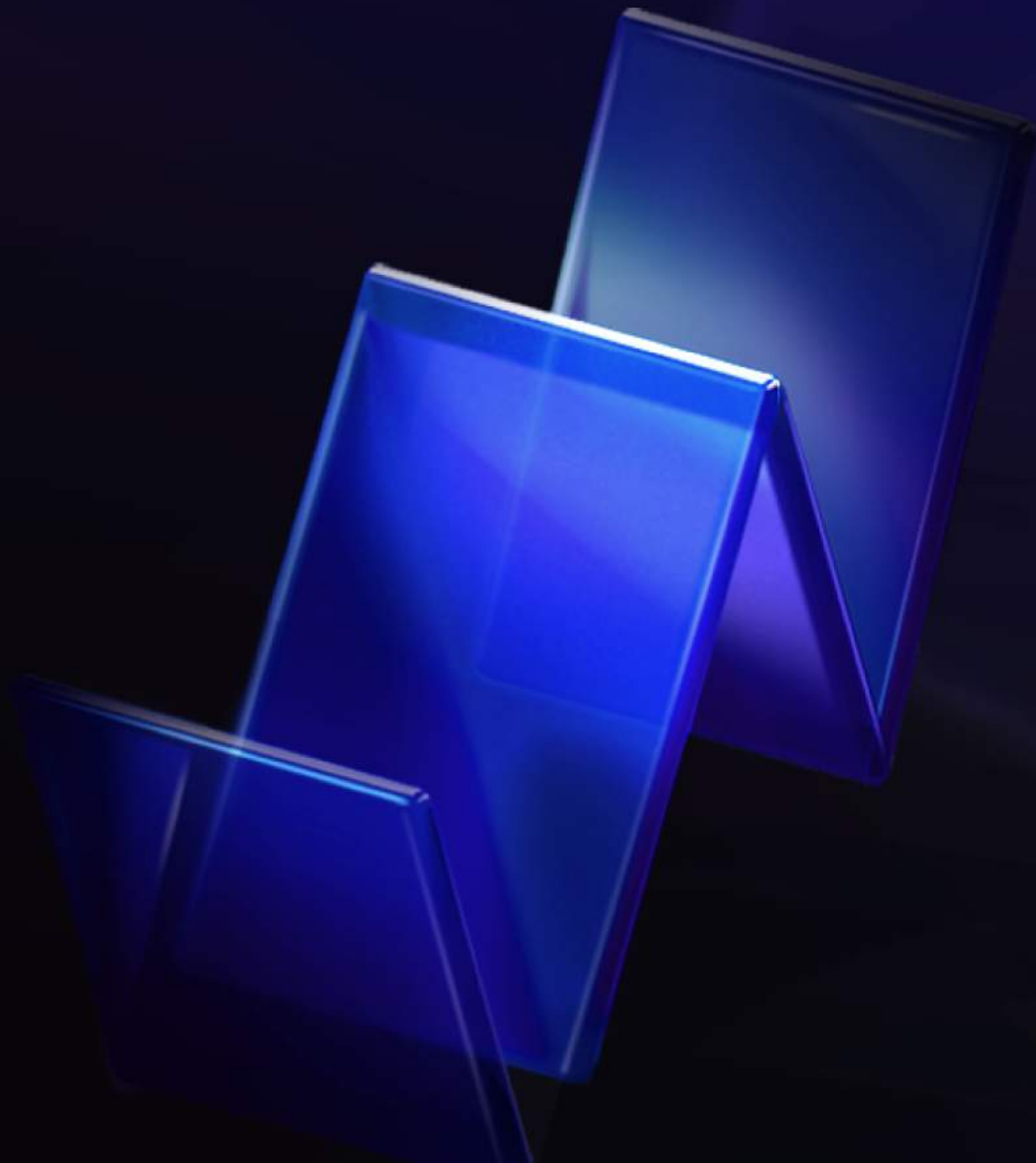




고객을 놀라게 하는 XR 콘텐츠,  
크리에이티브 스튜디오 위에이알입니다.



**위에이알은 콘텐츠 크리에이티브 스튜디오입니다.  
가상과 현실의 경계를 부순다는 비전 아래 다양한 콘텐츠를 제작합니다.**

현실에 가상의 효과를 더하는 AR(증강현실) 콘텐츠부터,  
유저가 직접 상호작용할 수 있는 MR(혼합현실) 콘텐츠까지.

기획, 제작, 개발 등 프로덕션 단계부터 마케팅 활용, 데이터 분석 등 프로모션 단계까지,  
브랜드가 필요로 하는 통합 크리에이티브 서비스를 제공합니다.

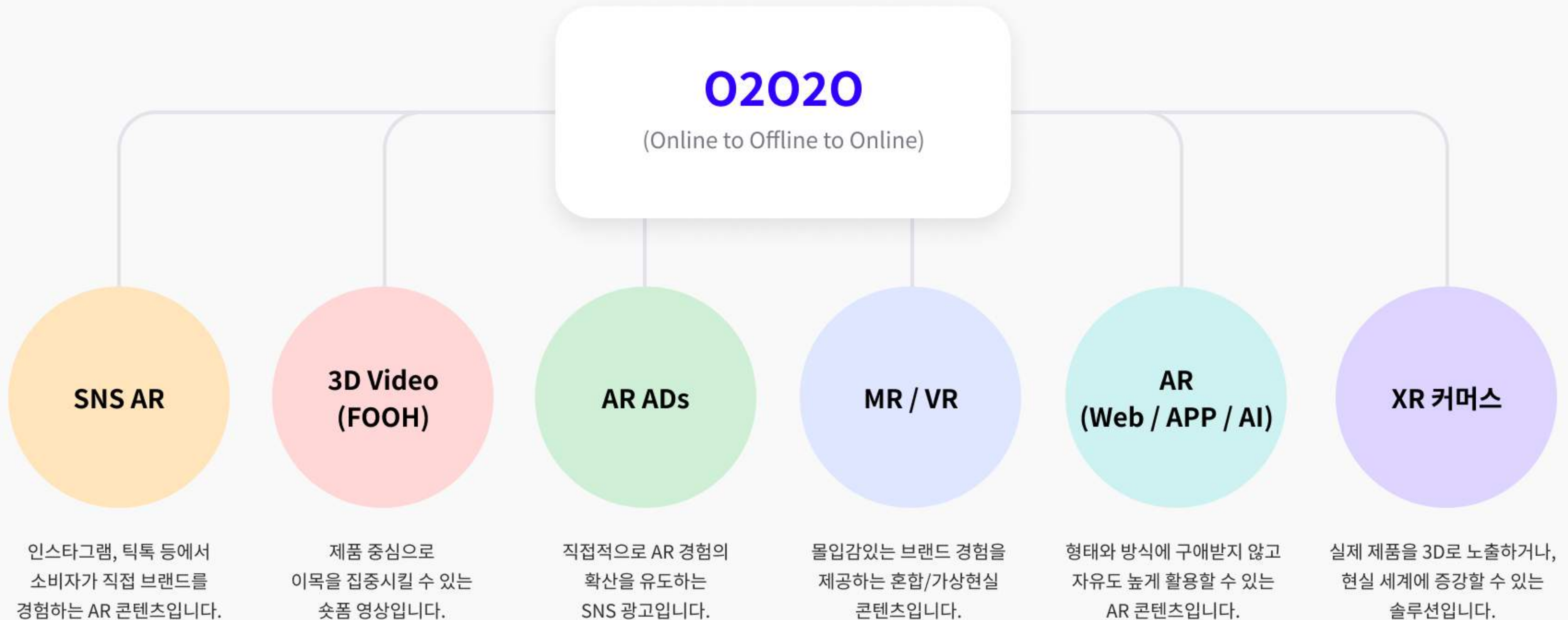


# SERVICE

위에이알이 제공하는 콘텐츠 제작 서비스를 소개합니다.

## Service Types

위에이알은 입체적인 소비자 브랜드 경험을 위해 온/오프라인을 통합하여 서비스를 제공합니다.



## SNS AR



AR 필터는 페이스북, 인스타그램, 틱톡, 스노우, 스냅챗 등에서 사용할 수 있는  
숏폼 콘텐츠이며, 자유롭게 브랜드 아이덴티티를 표현할 수 있는 증강현실 콘텐츠입니다.  
SNS를 통해 빠르게 확산하는 것이 특징입니다.

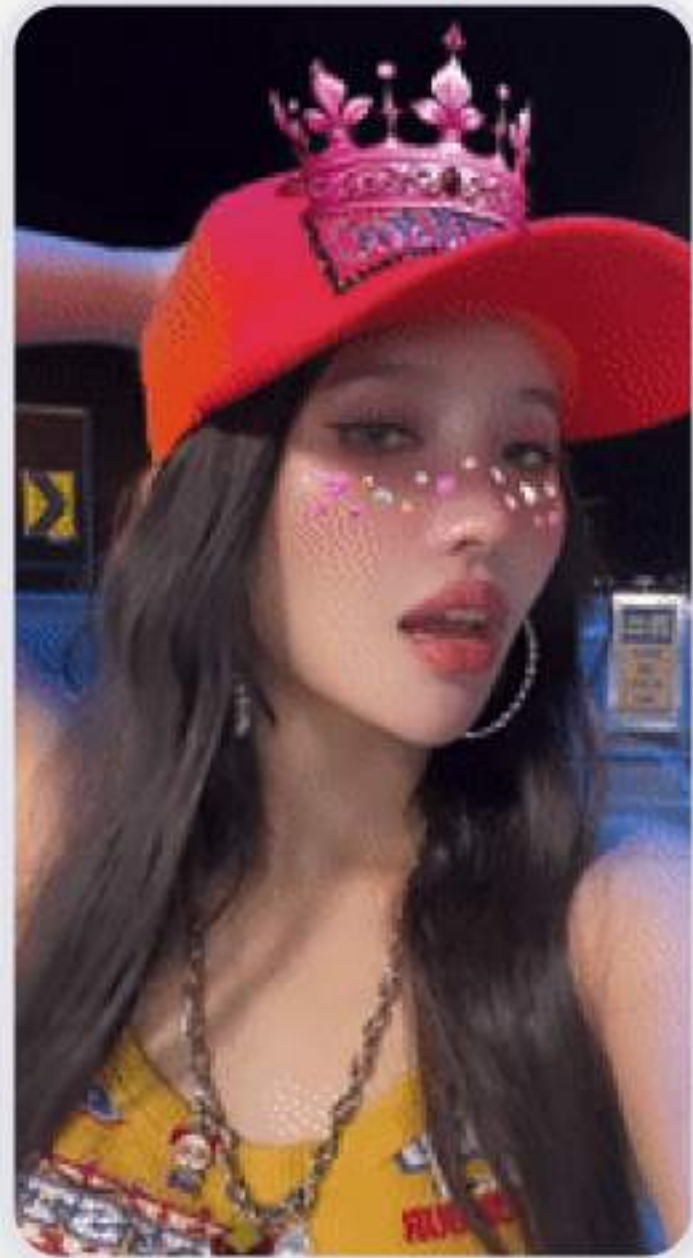
### SNS AR

- 인스타그램/틱톡 등에서 바로 사용 가능하며, 스토리나 릴스 등 숏폼 콘텐츠를 통해 빠르게 확산합니다.
- 인스타그램을 사용하는 유저 중 24%가 매달 AR 효과를 사용할 만큼 젊은 세대에서 인기가 높습니다.
- 프로그래밍을 통해 사용자 상호작용이나 게임 등도 제작할 수 있습니다.
- 최근에는 브랜드 SNS 프로모션에 반드시 필요한 요소가 되었습니다.

### PATNERS



SERVICE CATEGORY - AR CONTENT



## 3D / XR 영상



제품 렌더링, VFX 효과 등으로 연출된 3D/XR 영상 콘텐츠입니다.

릴스, 숏츠, 틱톡 등 플랫폼 내에서 이목을 집중시킬 수 있는 형태의 콘텐츠로, FOOH, Logo Play 영상 등이 해당합니다.

그중에서도 FOOH 영상은 대중에게 익숙한 현실 공간에,

초현실적인 영상 합성으로 착각을 불러일으켜 소비자들 사이에서 빠르게 확산합니다.

### 3D / XR 영상?

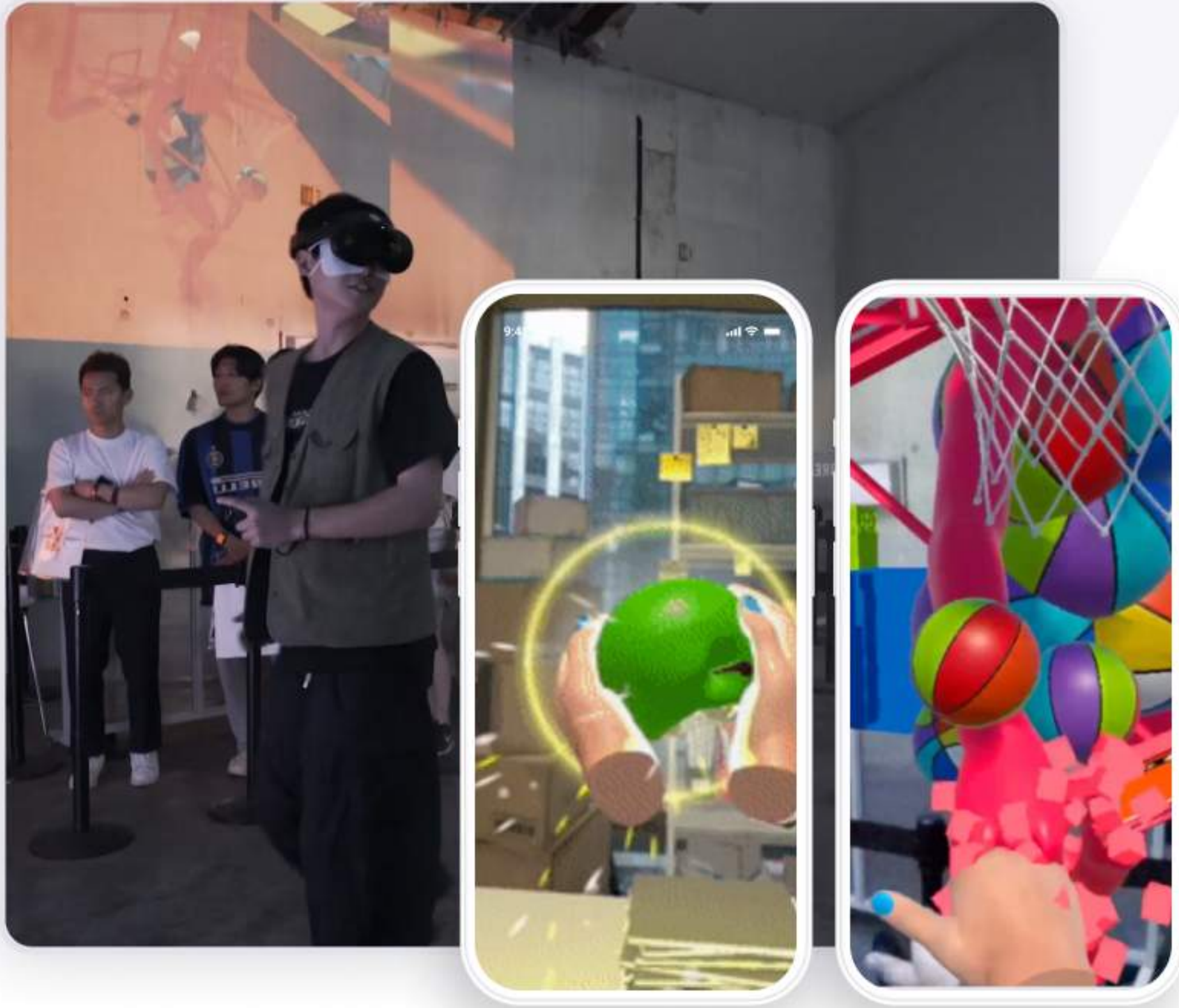
- 유저에게 익숙한 공간을 배경으로 활용해, 친밀감과 높은 몰입감을 제공할 수 있습니다.
- 유저들이 영상의 진위에 관심을 갖게 하여, 광고 스킵 비율을 낮출 수 있습니다.
- 현장에 진행 중인 이벤트 등과 연계하여 연출한다면 현장 방문을 유도할 수 있습니다.

SERVICE CATEGORY - 3D / XR VIDEO





## MR 콘텐츠



사용자 손이나 컨트롤러를 활용한 자유로운 상호작용

시공간의 제약을 초월한 브랜드 경험 제공

혼합현실 / 가상 현실 기술을 활용한 콘텐츠 개발 서비스입니다.

Apple Vision Pro, Meta Oculus Quest 등 HMD(Head Mounted Display) 디바이스를 착용하고 체험할 수 있습니다. 브랜드 경험을 시공간의 제한 없이 몰입감 있게 제공하며, 콘텐츠 내 다양한 요소들과 상호작용 할 수 있습니다.

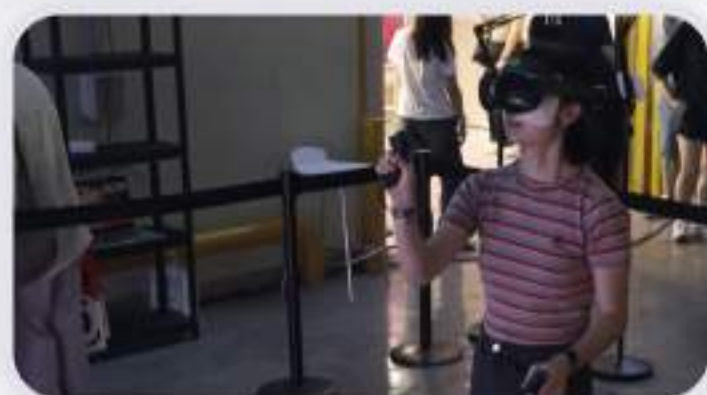
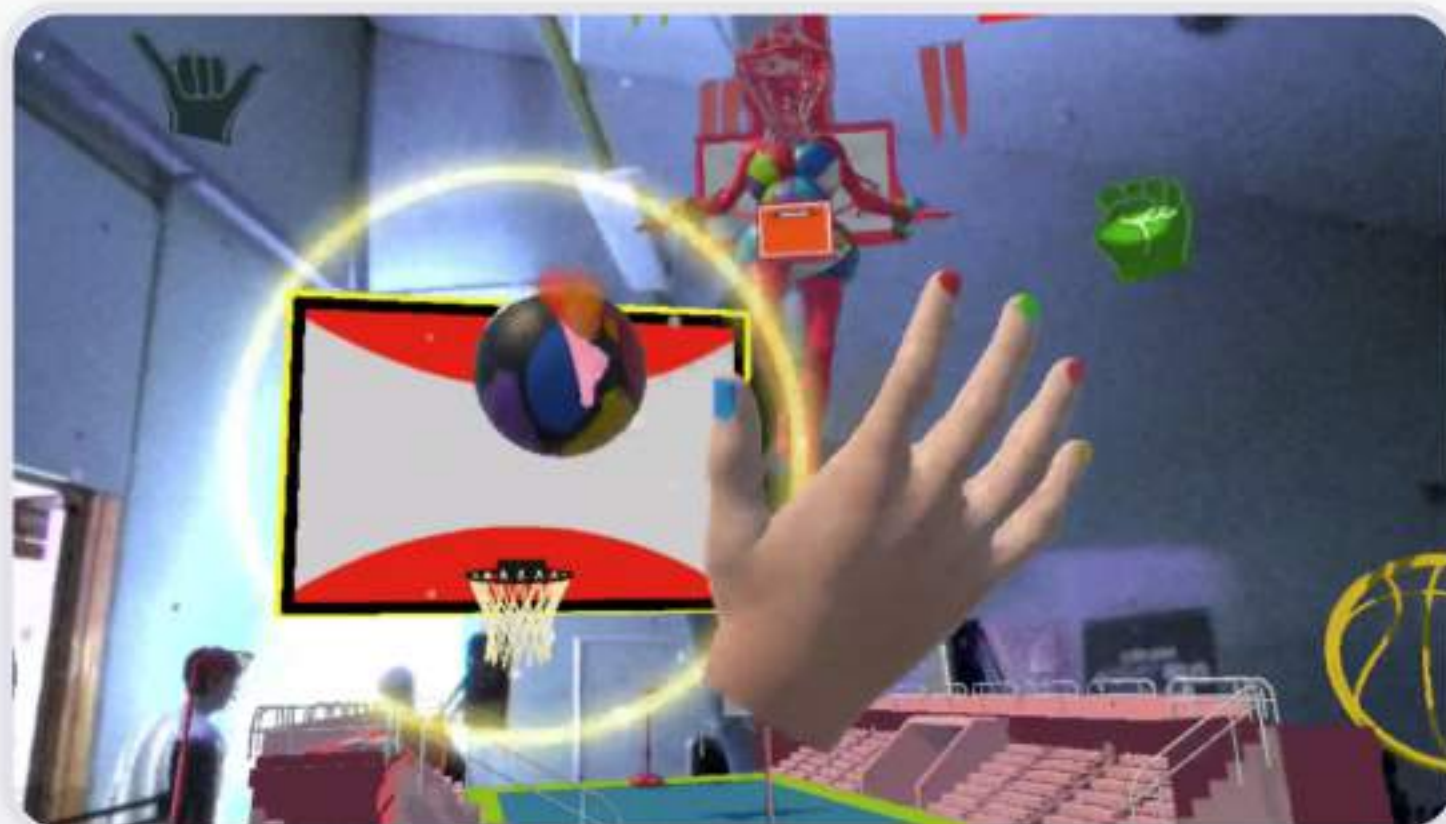
### MR 콘텐츠?

- 유저 주변 360도 모든 공간을 활용할 수 있습니다.
- 시간과 공간에 관계없이 어떤 콘텐츠이든 제약 없이 구현할 수 있습니다.
- 실시간 디스플레이 미러링을 통해 현장 누구나 MR 콘텐츠 속 장면을 볼 수 있습니다.

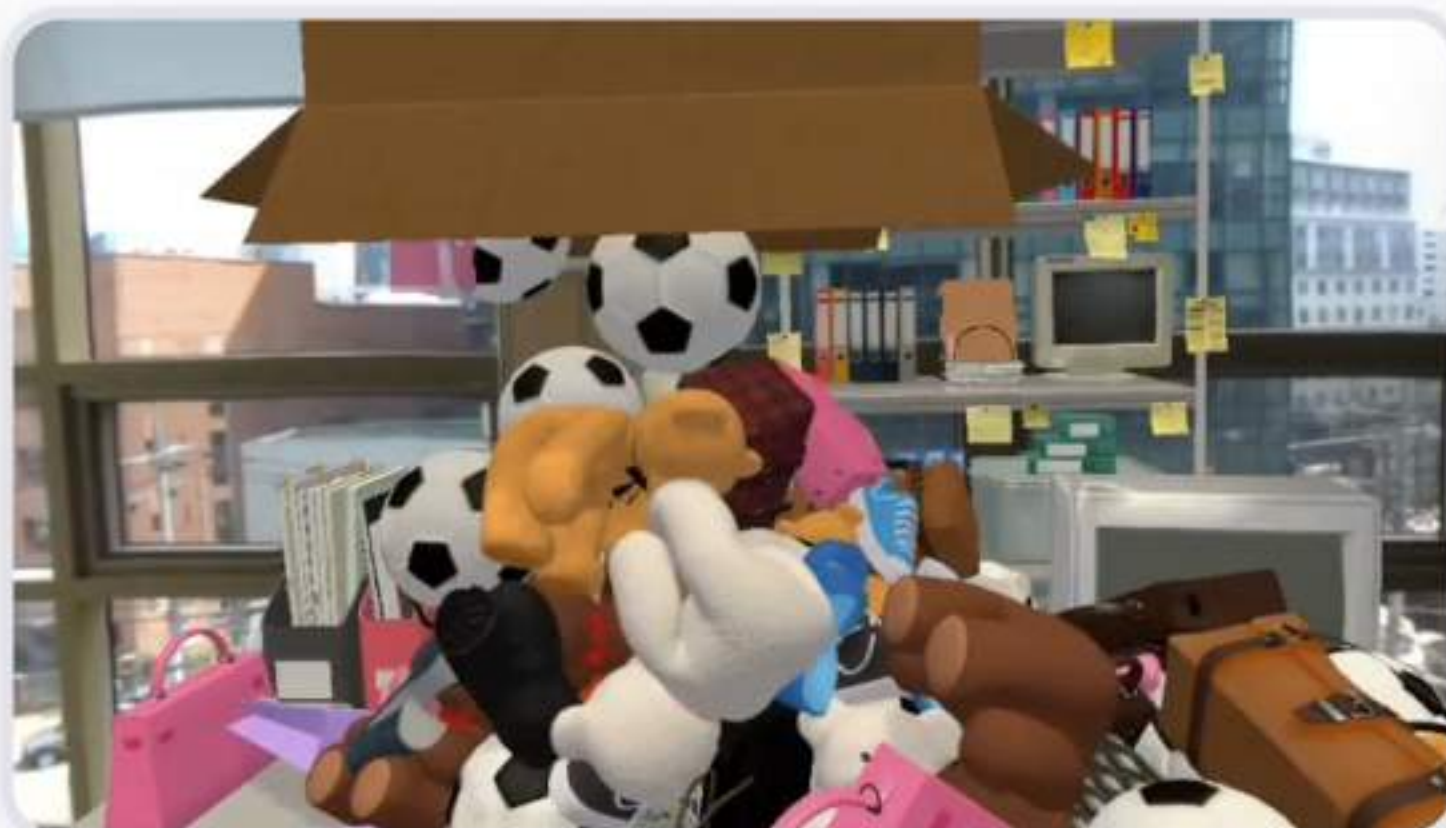
## MR 제작 사례

### 오프라인 브랜드 콘텐츠

#### 읍 페스티벌: Beat the Jinsu



#### LG 스타일러 x toomuchtax: Lost and Found



### HMD 어플리케이션 (Apple Vision Pro)

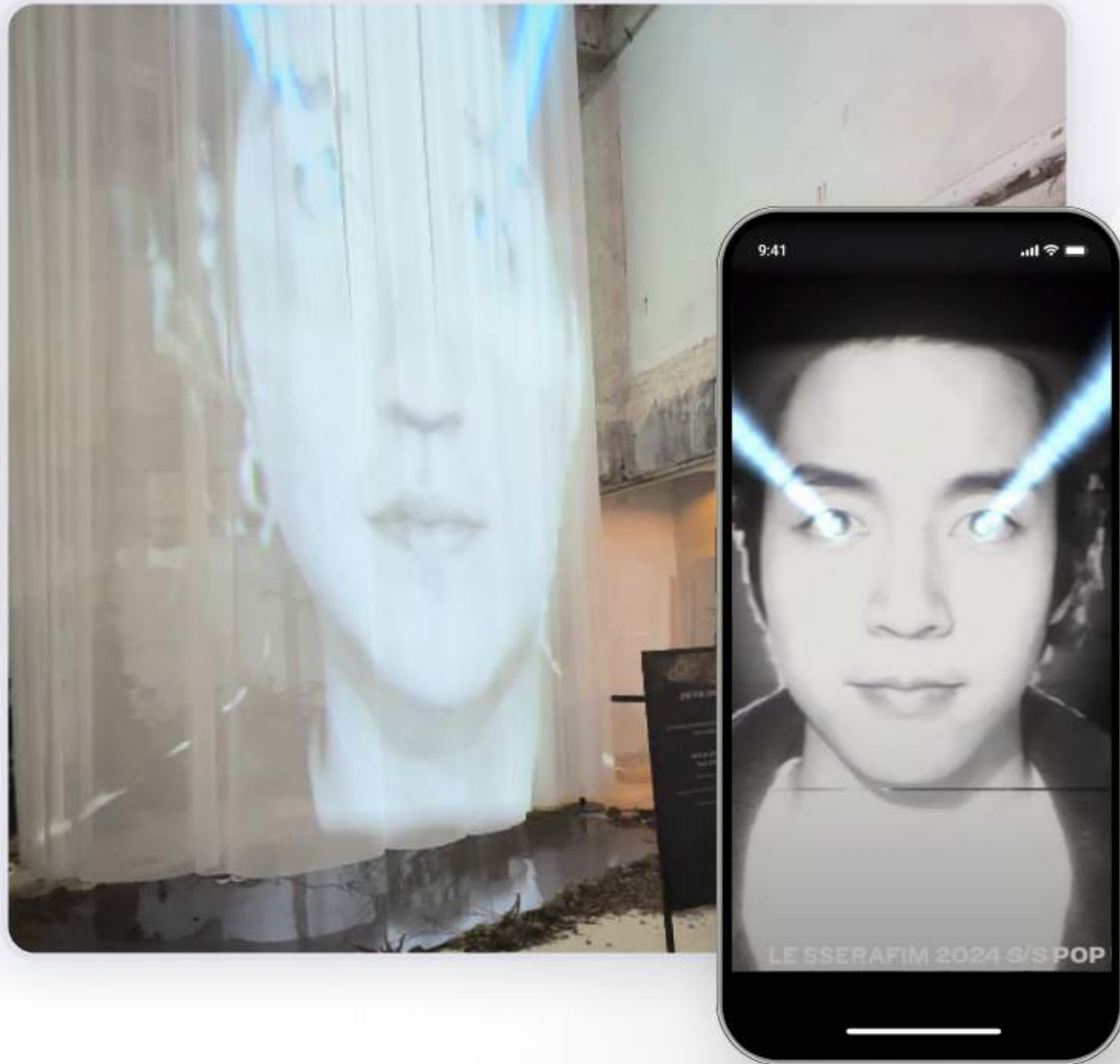
#### Green Jacker: 핸드 트래킹 슈팅 게임



#### Catting: AI 대화 어플리케이션



## Web AR



형태와 방식에 구애받지 않고 자유도 높게 활용할 수 있는 AR 콘텐츠입니다.  
오프라인 행사, 전시 등 현장 설치 콘텐츠로 활용해 소비자 경험을 확장할 수 있으며,  
웹 기반으로 SNS 계정 없이 모바일에서 사용 가능한 형태로도 활용할 수 있습니다.

### Web AR?

- 팝업스토어 등 오프라인 체험 전시물로 활용할 수 있습니다.
- 현장 상황에 맞추어 자유롭게 커스텀 가능합니다.
- 웹 업로드를 통해 SNS 계정이 없는 유저도 SNS AR과 유사하게 사용할 수 있습니다.

## AI 키오스크

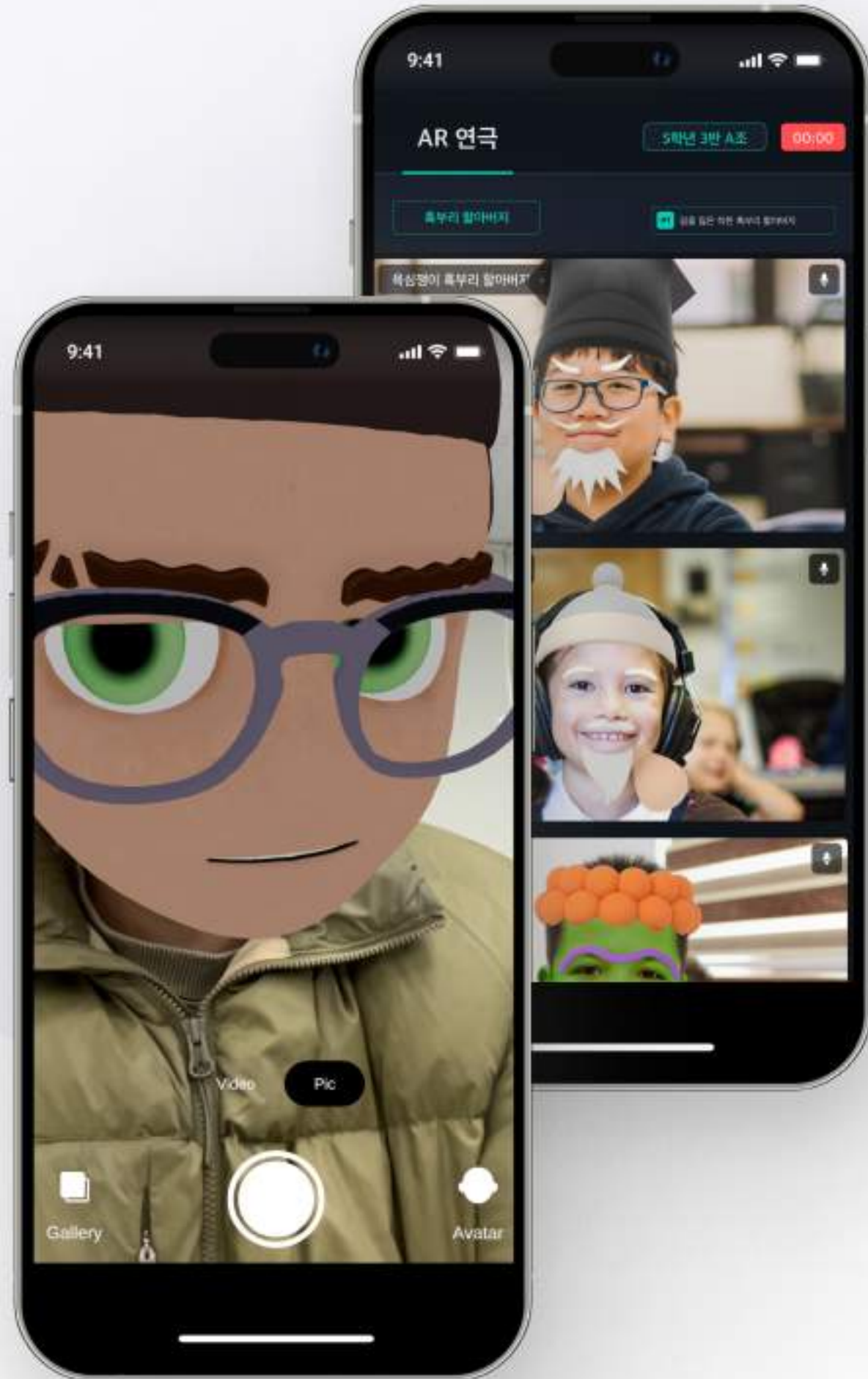


AI 키오스크는 고객의 실제 이미지를 원하는 방식으로 치환하는 서비스입니다. 전시, 팝업 스토어 등의 환경에서 미리 설정된 테마를 바탕으로 유저의 얼굴을 인식해, 사용자의 얼굴을 그대로 유지하면서도 원하는 스타일을 자연스럽게 적용할 수 있습니다. AR 기술과의 융합을 통해 더욱 효과적인 오프라인 AI 경험을 제공합니다.

### AI 키오스크?

- AI와 결합한 AR 기술을 통해 결과물에 브랜드 요소를 삽입할 수 있습니다.
- 팝업스토어 등 현장을 방문한 유저가 체험할 수 있는 키오스크 형태로 콘텐츠 활용이 가능합니다.

## APP AR



AR 기능을 중심으로 한 APP을 개발하거나, 기존 APP 내에 탑재하여 활용 가능한 AR 콘텐츠를 기획하고 제작합니다. 개발 환경과 목적에 맞춘 AR 콘텐츠를 제안하고 캐릭터 / 뷰티 / 패션 등 다양한 분야의 소비자 경험을 확장합니다.

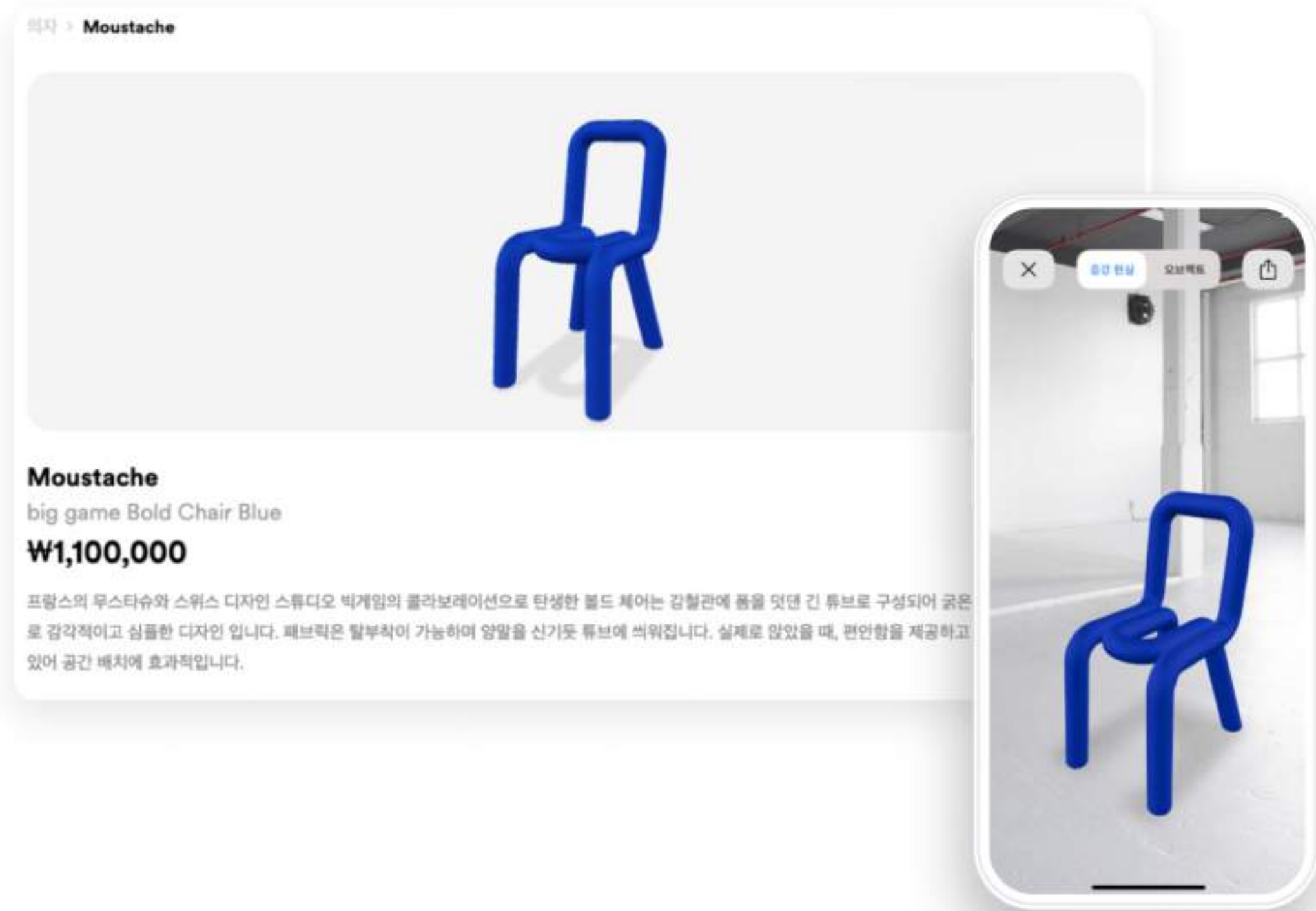
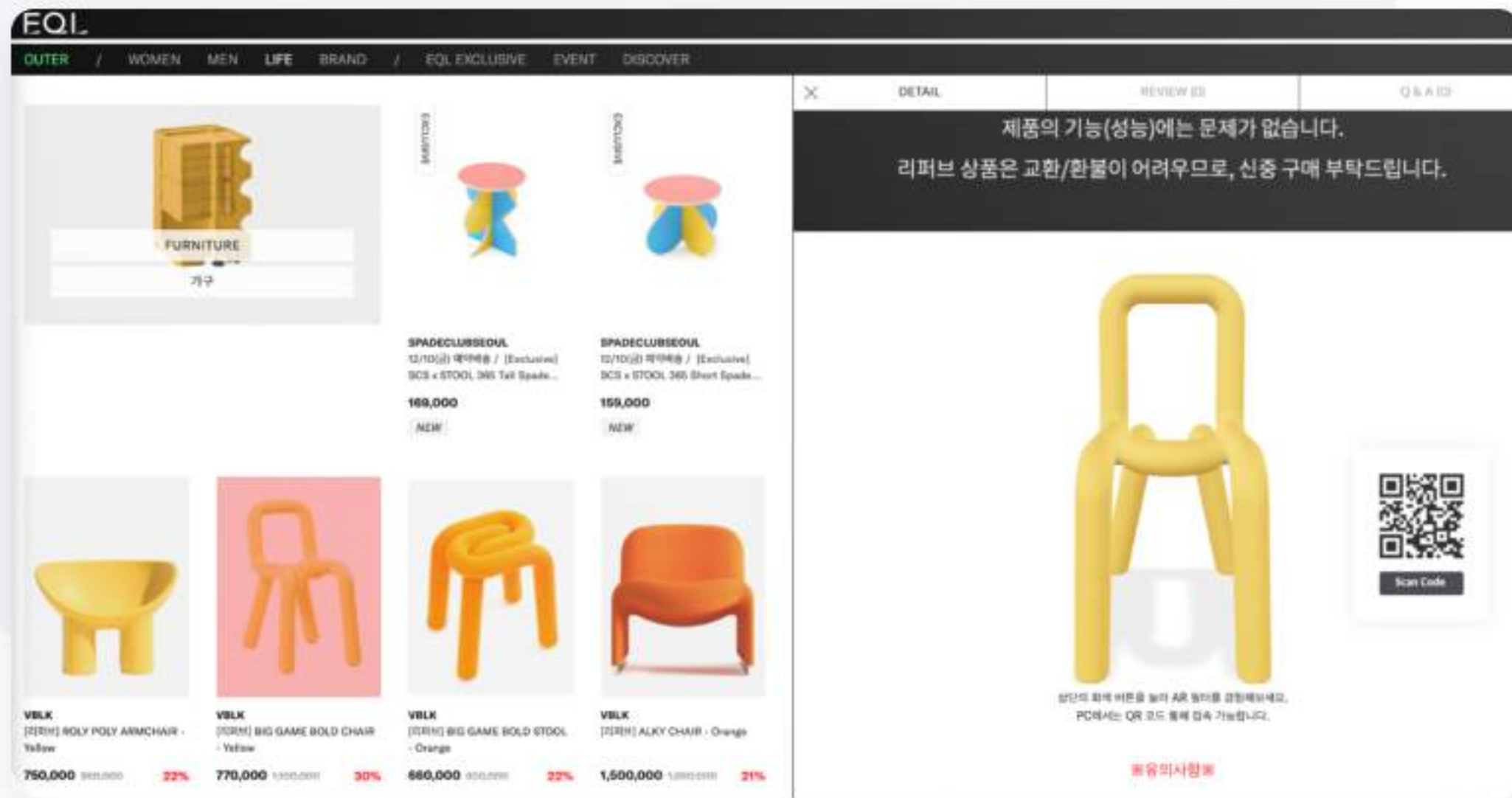
### APP AR?

- 전/후면 카메라를 통해 고객 자신이나 현실 공간에 가상의 물체를 증강할 수 있습니다.
- 기존 고객 대상으로 콘텐츠 프로모션을 기획할 경우 유용합니다.
- 충성도 높은 고객층 형성을 유도할 수 있습니다.

# XR 커머스

위에이알에서 개발한 Web 3D/AR 콘텐츠 관리 서비스입니다.

소비자는 제품을 360도로 확인하거나, 증강 현실 기술을 통해 자신의 공간에 구현해 볼 수 있습니다.



XR 커머스를 활용한 EQL 웹사이트 예시

- 웹사이트 내 소비자 체류시간을 증가시킵니다.
- 구매 전환율 증가와 반품률을 최소화할 수 있습니다.

# CAMPAIGN SOLUTION

위에이알은 입체적인 콘텐츠 캠페인을 제안합니다.

## 서비스 활용 방안

캠페인 목적에 따라 다양한 구성의 콘텐츠를 기획하며, 브랜드 니즈에 맞는 크리에이티브를 제안합니다.

### SNS AR 프로모션



### 숏폼 콘텐츠 프로모션 (릴스, 챌린지 등)



### 오프라인 팝업 프로모션



### 신제품 프로모션



### 고객 AR 경험 제공(앱/키오스크 등)



### MR / VR 캠페인 운영



- 원하시는 캠페인 유형에 따라 서비스는 자유롭게 조합 가능합니다.
- 효율적인 캠페인 운영을 위해 제작된 브랜드 에셋은 다양한 콘텐츠로 활용됩니다. (\*Multi-Use 영상)



## 캠페인 진행 예시\_오프라인 팝업 프로모션

단기간 진행되는 오프라인 행사의 경우 소비자의 기억에 남을 수 있는 통합적인 브랜드 경험을 제공해야 합니다. 아래와 같은 서비스 구성으로 시의성 있고, 입체적인 **오프라인 팝업 프로모션** 캠페인을 운영할 수 있습니다.

### 사전 캠페인



#### SNS AR + AR ADs

- 캠페인 티저로 활용하여 플래그십 공간에 대한 콘텐츠 확산을 유도합니다.



#### FOOH 영상

- 이목을 집중시키는 영상으로 플래그십 행사에 대한 인지도와 관심을 제고합니다.

### 현장 캠페인



#### SNS AR + 크리에이터 영상

- 플래그십 경험을 콘텐츠화하여 크리에이터를 통해 잠재 타겟 고객들에게 도달합니다.



#### MR 콘텐츠

- 전달하고자 하는 브랜드 스토리를 몰입감 있는 콘텐츠로 노출합니다.

### 사후 캠페인



#### Multi-Use 영상

- AR/MR 콘텐츠 소스를 활용한 다양한 영상 콘텐츠를 제작합니다.
- 캠페인 상기 지속시간을 확대합니다.

# 캠페인 진행 예시\_숏폼 콘텐츠 캠페인

숏폼 생태계에서 성공적으로 브랜드 메시지를 전달하기 위해서는 단계적인 구조의 콘텐츠를 노출해야 합니다. 아래와 같은 서비스 구성으로 단계별 목표에 맞는 **숏폼 콘텐츠 프로모션** 캠페인이 가능합니다.

## 주목도 확보



### FOOH / Multi-Use 영상

숏폼 플랫폼(Reels, TikTok, Shorts 등) 내 소비자 이목을 집중시키고, 캠페인을 홍보합니다.

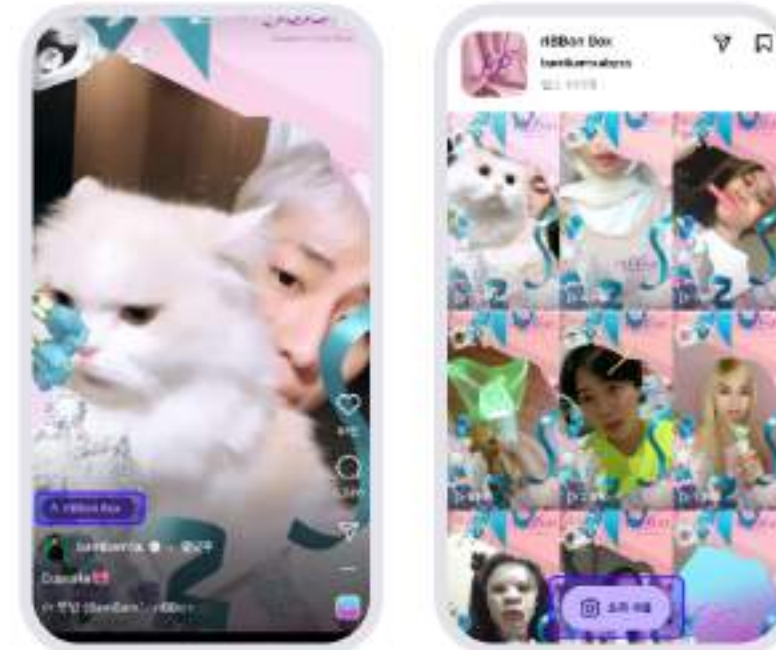
## 흥미 유발



### SNS AR + AR ADs

타겟 고객에게 효과적으로 도달할 수 있도록 AR 광고 캠페인을 운영합니다.

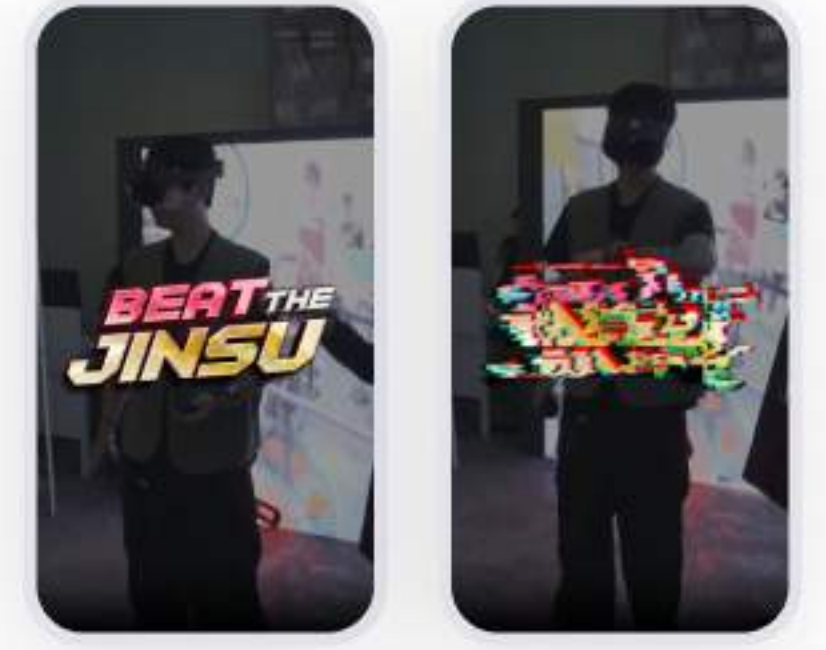
## 참여 및 확산 유도



### SNS AR + 크리에이터

유저들이 캠페인 콘텐츠를 직접 생산하고 확산시킬 수 있는 챌린지를 진행합니다.

## 브랜드 상기



### Multi-Use 영상

기존 소스를 사용한 현장 스케치 영상 등을 노출하여 캠페인 상기 지속시간을 확대합니다. (Long tail)



## 캠페인 진행 예시\_소셜 통합 브랜딩

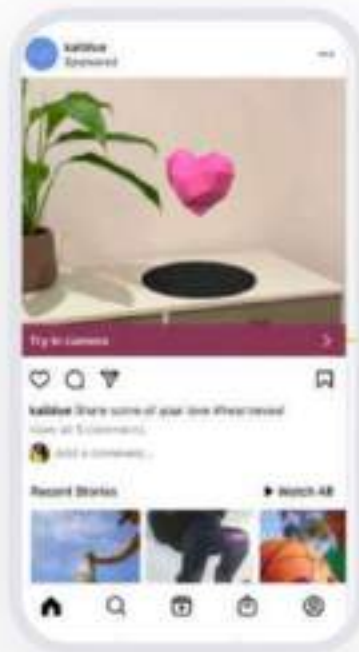
마케팅 캠페인은 동일한 메시지를 다양한 콘텐츠로 발신해야 효과적으로 브랜드를 각인시킬 수 있습니다.  
아래와 같은 서비스 구성으로 **통합적인 소셜 브랜딩** 캠페인을 운영할 수 있습니다.

### 매스 커버리지 + 타겟 인지도 확보



#### SNS AR + AR ADS

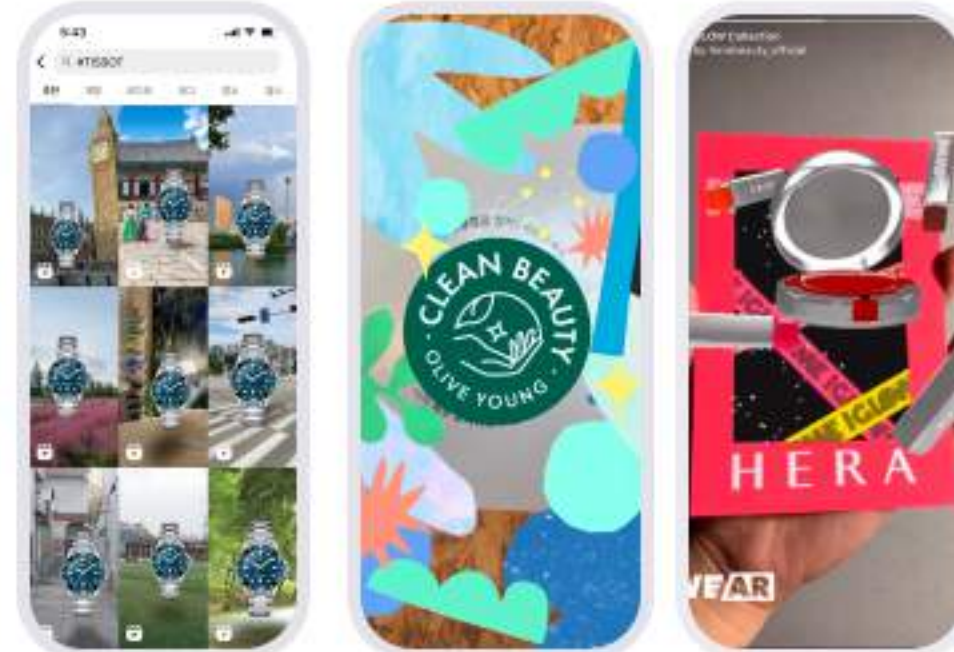
숏폼 플랫폼(Reels, TikTok, Shorts 등)  
내 소비자 이목을 집중시키고,  
브랜드를 홍보합니다.



#### FOOH 영상

플랫폼 및 관심사 기반 광고 운영을 통해,  
핵심 타겟 브랜드 노출을 강화합니다.

### 참여형 캠페인 운영



#### SNS 챌린지 및 현장 방문 이벤트 운영

숏폼 챌린지를 포함한 이벤트를 운영합니다.  
기존에 제작된 3D 에셋을 활용한 AR 필터를 개발하고,  
참여자들이 전 세계에서 **챌린지**에 참여할 수 있도록 합니다.  
더 나아가 현장 방문과 연계된 이벤트를 운영합니다.

### 로열티 강화 프로그램 콘텐츠 운영



#### 플래그십 스토어 경험 확장

오프라인 경험을 확장할 수 있는 MR 콘텐츠를 개발합니다.  
HMD 기기(Meta Quest / Apple Vision Pro 등)를 사용하여,  
방문 고객이 브랜드 스토리를 경험할 수 있도록 합니다.

## XR 콘텐츠 제작 프로세스

위에이알은 XR 콘텐츠를 기획하고 제작하는 전문가입니다.

기획 - 디자인 - 개발 - 배포 전 과정을 모두 서포트하며, 각 단계의 피드백은 즉각적으로 반영합니다.

\*피드백이나 구현 난이도에 따라 전체 일정은 달라질 수 있습니다.





## 국내 No.1 XR 콘텐츠 스튜디오 위에이알

### ONE-STOP SOLUTION

기획-디자인-제작 및 개발 통합 서비스  
디지털 콘텐츠 제작 전 과정의 전문적인 업무 역량

### USER-FOCUSED CONTENTS

누적 콘텐츠 노출량 5억회 이상  
사용자 니즈에서 비롯된 콘텐츠 기획

### XR EXPERT

Unity부터 JavaScript까지,  
개발 환경에 모두 대응할 수 있는 개발력

### NEW DIGITAL NATIVE

AR, MR 등 확장 현실 콘텐츠  
글로벌 리딩 스튜디오 MILA 콘텐츠 공식 튜터

### THE MOST PORTFOLIOS

브랜드 클라이언트 포트폴리오 약 400건+  
피치스, 세이투세 등 디지털 '힙' 브랜드 협업

### ONE-SOURCE, MULTI-USE

이미지, 영상/릴스, SNS/Web AR, MR 등  
제작 콘텐츠 활용성 극대화 역량

## CLIENT

이미 전 세계 **400여개 브랜드**가 웨어이알과 함께 새로운 사용자 경험을 제공하고 있습니다.

고객의 마음을 사로잡는 XR 경험,  
지금 웨어이알과 함께 시작하세요.

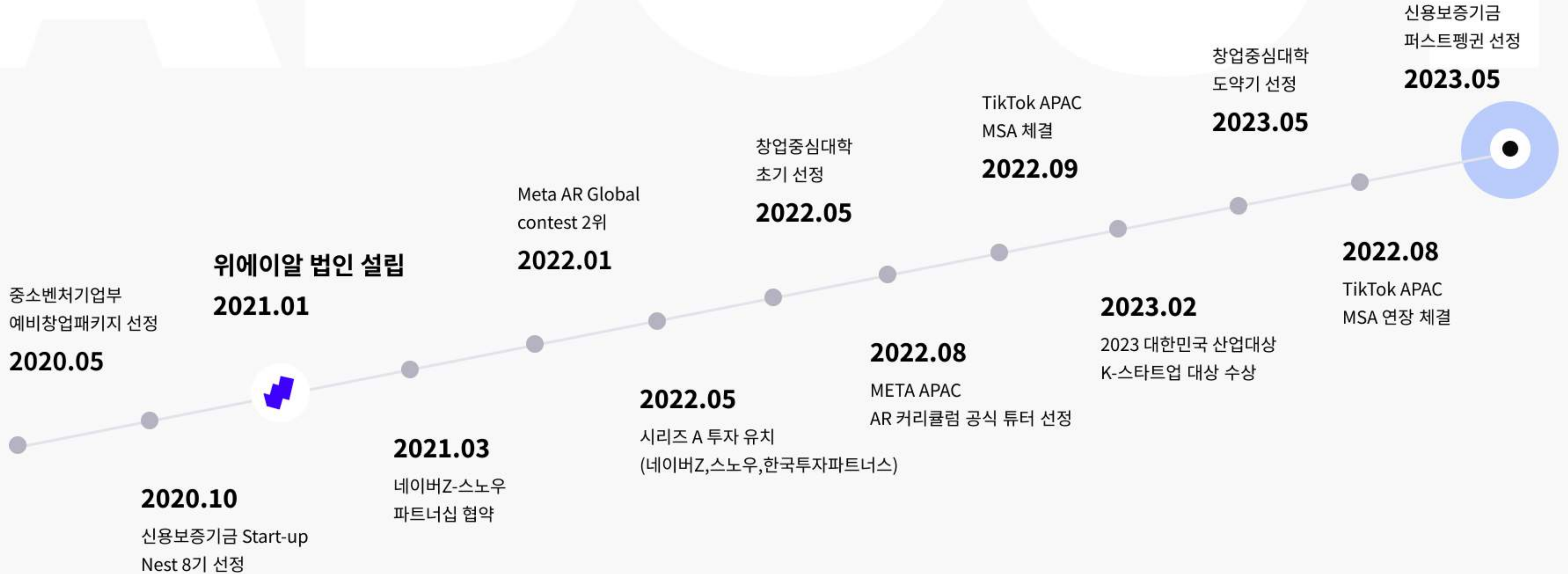
# CLIENT



**XR 콘텐츠 만들기, 위에이알이 함께합니다.**

CONTACT : [official@we-ar.kr](mailto:official@we-ar.kr)

# HISTORY





**E.O.D**